

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 2/PWWP/2019/PZPBM

z dnia 09.04.2019 r.

Podstawa prawna:

Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1351 z późn. zm.).

ZAMAWIAJACY

Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego

ul. Smulikowskiego 4

00-389 Warszawa

NIP: 952-19-67-784, KRS: 0000233381, REGON: 140126729

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

1. Nazwa nadana zamówieniu przez Zamawiającego:

Produkcja odzieży promocyjnej z oznakowaniem oraz z dostawą

2. Rodzaj zamówienia: zapytanie ofertowe

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest produkcja, oznakowanie i dostawa odzieży promocyjnej dla potrzeb Polskiego Zrzeszenia Producentów Bydła Mięsnego na potrzeby projektu „Polska wołowina - wołowina z przyszłością 2019” finansowanego z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego.

Opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

Cele kampanii:

Przedmiotem jest organizacja stoisk wystawowych na imprezach targowych – targach rolniczych w Polsce w celu promocji systemu jakości żywności Quality Meat Program (QMP).

Odwiedzający nasze stoisko dowiedzą się o innowacyjnych rozwiązaniach produkcji wołowiny wysokiej jakości oraz o możliwości krzyżowania bydła mlecznego z wybranymi i pozytywnie ocenianymi buhajami ras mięsnych. Podczas realizacji zadania na targach rolniczych będzie możliwość osobistego sprawdzenia walorów mięsa objętego Systemem QMP podczas degustacji. Ma to na celu wskazanie bezpośredniej zależności pomiędzy jakością oferowanego mięsa, a poziomem satysfakcji konsumenta, a co za tym idzie na popyt na taką wołowinę.

Rozwój produkcji w Systemie QMP jest uzależniony w znacznym stopniu od zaangażowania w program nowych producentów rolnych, rozumiejących potrzebę konkurowania wysoką jakością żywca. Działanie to daje możliwość skonfrontowania wiedzy, poglądów, spostrzeżeń oraz doświadczeń przedstawicieli wszystkich elementów łańcucha dostaw.

GRUPY ODBIORCÓW KAMPANII

• Konsumenci - szukający produktu zdrowego, smacznego, łatwego i szybkiego w przygotowaniu, ze sprawdzonego źródła, naturalnego.

- Producenci żywności wołowej i hodowcy bydła mięsnego
- Osoby związane z sektorem wołowiny

4. Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: nie, oferta nie może obejmować częściowego zamówienia.

5. Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej: nie, Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

6. Termin realizacji zamówienia: 25.04.2019 r.

WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1) O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy:

a) nie posiadają wykluczenia

b) spełniają warunki udziału w postępowaniu

2) Ocena spełnienia warunków przeprowadzona będzie w oparciu o złożone przez Oferentów oświadczenia i inne dokumenty.

3) W postępowaniu przetargowym mogą brać udział Oferenci spełniający następujące warunki formalno-prawne:

a) Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie umowy;

b) Dysponują odpowiednim potencjałem ludzkim;

c) Dysponują odpowiednim potencjałem technicznym

d) Nie podlegają wykluczeniu z procedury

4) Z niniejszej procedury wyklucza się:

a) Oferentów, w stosunku, do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Oferentów, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli poprzez likwidację majątku upadłego:

b) Oferentów, którzy złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania.

OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy sporządzić na załączonym druku „Formularz ofertowy” dla całości zamówienia (Załącznik 1) w formie pisemnej w języku polskim, który powinien zostać podpisany przez osoby upoważnione. Brak poprawnie wypełnionego załącznika skutkuje odrzuceniem oferty.

2. Do oferty należy dołączyć wszystkie wymagane Załączniki, które powinny zostać podpisane przez osoby upoważnione. Brak jakiegokolwiek, poprawnie wypełnionego załącznika skutkuje odrzuceniem oferty.

3. Każdy z Oferentów ma prawo do złożenia jednej oferty na całość zamówienia. Złożenie dwóch ofert na zamówienie skutkować będzie odrzuceniem Wykonawcy w zamówieniu.

4. Wszystkie dokumenty w tym kopie dokumentów muszą być podpisane, poświadczane za zgodność przez osobę podpisującą ofertę (osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy).

5. Osoba podpisująca ofertę z załącznikami musi być osobą upoważnioną – za osobę/ osoby upoważnioną/e uznaje się osobę/y figurującą/e w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.
6. Wszystkie miejsca, w których Oferent naniósł zmiany powinny być podpisane przez osobę uprawnioną do składania oświadczeń woli w imieniu Oferenta.

Oferta powinna zawierać:

- a) Wizualizacje proponowanej odzieży
- b) Referencje potwierdzające doświadczenie w produkcji i znakowaniu odzieży reklamowej (Minimum 3 referencje)

MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

Zgodnie z Zasadami obsługi funduszy promocji produktów rolno-spożywczych termin na złożenie oferty nie może być krótszy niż 7 dni od dnia upublicznienia zapytania ofertowego na stronie internetowej, wysłania E-mailem lub daty doręczenia osobistego (potwierdzenie odbioru).

1. Ofertę należy dostarczyć do zamawiającego osobiście lub drogą elektroniczną (karolina.nowicka@pzpbm.pl) do dnia 17 kwietnia 2019 r do godz. 10:00.
2. Ofertę dostarczaną osobiście należy umieścić w zamkniętej, nieprzejrzywej kopercie, zawierającej nazwę wykonawcy, oznaczonej:

Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego

ul. Smulikowskiego 4, 00-389 Warszawa

„Produkcja odzieży promocyjnej z oznakowaniem oraz z dostawą”

Nie otwierać - dostarczyć do rąk Przewodniczącego Komisji

3. Oferent może zwrócić się do Zamawiającego w formie elektronicznej o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Ze strony zamawiającego uprawnionym do udzielania wyjaśnień jest Pani Karolina Nowicka adres email: karolina.nowicka@pzpbm.pl
4. Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty.
5. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
6. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
7. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
8. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: www.pzpbm.pl
9. Postępowanie prowadzone jest w trybie konkurencyjnego wyboru wykonawców zgodnie z zasadami obsługi funduszu promocji produktów rolno-spożywczych stanowiących załącznik do Zarządzenia Nr 7/2017/W Dyrektora Generalnego KOWR
10. Ważność oferty cenowej 7 dni od wyznaczonego terminu złożenia oferty.
11. Dnia 17.04.2019 r. Zamawiający przeprowadzi analizę złożonych ofert.
12. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany powyższych terminów bez uprzedzenia i bez podania przyczyn.

OCENA OFERT:

1. Złożone oferty zostaną ocenione pod względem stawianych im warunków udziału w postępowaniu określonym w Zapytaniu.
2. W przypadku gdy oferta nie spełni któregokolwiek z warunków udziału w postępowaniu (brak formularza ofertowego oraz załączników, brak podpisów osób upoważnionych

do reprezentowania Wykonawcy) niniejszego zapytania ofertowego – oferta zostanie odrzucona. Z tytułu odrzucenia oferty, Oferentom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu. Oferty oceniane będą punktowo. Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta wynosi łącznie 100 pkt.

3. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty spełniającej kryteria formalne Zamawiający będzie kierować się kryteriami oceny oferty:

KRYTERIUM	MAX. LICZBA PUNKTÓW
Cena	60
Doświadczenie	40

Cena - w tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów wg wzoru. Oferent, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 60 punktów, natomiast pozostali Oferenci odpowiednio mniej punktów według wzoru zamieszczonego poniżej:

$$C = \frac{C \text{ min}}{C_x} \times 60 \text{ pkt}$$

gdzie:

- C – liczba punktów za kryterium „cena”;
- C min – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert;
- Cx – cena oferty badanej.

Doświadczenie - w tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (maksymalnie 40 pkt) w oparciu o doświadczenie (ilość przedstawionych referencji potwierdzających realizację produkcji i znakowania odzieży promocyjnej):

Ilość przesłanych referencji	Liczba punktów
3 - 5	0
6 - 8	20
9 - 12	30
13 i więcej	40

WYBÓR I OGŁOSZENIE ZWYCIĘZCY:

1. Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie oferta, która otrzyma największą liczbę punktów.
2. Zamawiający jest uprawniony do wyboru kolejnej, najkorzystniejszej oferty w przypadku gdyby wybrany Wykonawca, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą odmówił podpisania umowy lub gdyby podpisanie umowy z takim Oferentem stało się niemożliwe z innych przyczyn.
3. Wybór i ogłoszenie wybranego Oferenta nastąpi w terminie: 17.04.2019 r. do godz. 16:00.
4. Zamawiający poinformuje Oferentów, którzy złożyli oferty o wyborze najkorzystniejszej oferty w zamówieniu. Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą zostanie

powiadomiony odrębnie o formalnościach niezbędnych do zawarcia umowy. Informacja zostanie przekazana drogą elektroniczną

5. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

ZAŁĄCZNIKI

1. Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia
2. Załącznik nr 2 - Formularz ofertowy
3. Załącznik nr 3 - Oświadczenie Oferenta

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest produkcja, oznakowanie i dostawa:

1. Bluza damska 4 sztuki (w różnych rozmiarach od M do XL) z haftem na piersi:
 - Mieszanka bawełny (co najmniej 80%)
 - Kobięcy krój
 - Dwuwarstwowy kaptur z troczkami w tym samym kolorze
 - Kieszon kangurka
 - Ściągacze przy mankietach i u dołu bluzy
 - Kolor szary
2. Bluza męska 2 sztuki w jednym rozmiarze, z haftem na piersi:
 - Mieszanka bawełny (co najmniej 80%)
 - Dwuwarstwowy kaptur z troczkami w tym samym kolorze
 - Kieszon kangurka
 - Ściągacze przy mankietach i u dołu bluzy
 - Kolor szary
3. Soft shell damski 4 sztuki (w różnych rozmiarach od M do XL), z haftem na piersi:
 - Wiatroszczelny
 - Wodoszczelny (5.000 mm)
 - Oddychający
 - Lekko dopasowany fason
 - Szwy nieklejone
 - Stójka
 - Odpinany, regulowany kaptur
 - Ściągacze rękawów z dzianiny
 - Dwie kieszenie boczne i jedna kieszeń na klatce piersiowej zapinane na zamek błyskawiczny
 - Sznurek ze stoperami regulujący dół kurtki
 - Kolor czarny z ewentualnymi szarymi lub białymi akcentami (np. lamówki, zamek)
4. Soft shell męski 2 sztuki w jednym rozmiarze, z haftem na piersi:
 - Wiatroszczelny
 - Wodoszczelny (5.000 mm)
 - Oddychający
 - Lekko dopasowany fason
 - Szwy nieklejone
 - Stójka
 - Odpinany, regulowany kaptur

- Ściągacze rękawów z dzianiny
- Dwie kieszenie boczne i jedna kieszeń na klatce piersiowej zapinane na zamek błyskawiczny
- Sznurek ze stoperami regulujący dół kurtki
- Kolor czarny z ewentualnymi szarymi lub białymi akcentami (np. lamówki, zamek)

NA WSZYSTKICH UBRANIACH MUSI ZNALEŻĆ SIĘ:

- HAFT: logo QMP – dobra wołowina (Wizualizacja logotypu poniżej, wymiary około 8 x 6 cm), haft na piersi (lewej lub prawej).



- Trwałe oznaczenie napisem: Sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego, np. na wewnętrznej wszywce.

Uwagi:

- **Przedmiot zamówienia musi zostać dostarczony do siedziby Zamawiającego w terminie do 25.04.2019 r.**
- **Wszystkie elementy odzieży będą podlegać wymianie w przypadku dostarczenia niewłaściwych rozmiarów lub oznaczeń.**
- **Zamawiający może zażądać wzorów/próbek odzieży przed dokonaniem zamówienia.**

Formularz ofertowy

Nazwa i adres oferenta:

.....
.....
.....
.....

Numer telefonu:

e-mail:

NIP:.....

REGON

W odpowiedzi na Zapytanie ofertowe oświadczamy, że oferujemy wykonanie zamówienia w określonej kwocie:

Lp.	Podmiot zamówienia	Cena netto	Cena brutto
1	Produkcja, oznakowanie i dostawa odzieży promocyjnej		
Razem:			

1. Szczegółowy opis koncepcji (wizualizacje) i referencje stanowią załącznik do niniejszej oferty.
2. Oświadczamy, że powyższa cena zawiera wszystkie koszty jakie poniesie Zamawiający w związku z realizacją zamówienia w przypadku wyboru niniejszej oferty.
3. Oświadczamy, że wykonamy całość przedmiotu zamówienia w terminie określonym w zapytaniu ofertowym.
4. Jednocześnie oświadczamy, że:
 - ✓ znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej poprawną i terminową realizację zamówienia;

- ✓ posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie zapewniające poprawną i terminową realizację zamówienia;
- ✓ dysponujemy odpowiednim potencjałem ludzkim zapewniającym poprawną i terminową realizację zamówienia;
- ✓ dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym gwarantującym poprawną i terminową realizację zamówienia;
- ✓ nie podlegamy wykluczeniu z procedury;
- ✓ akceptujemy warunki uczestnictwa w postępowaniu, określone w zapytaniu ofertowym.

.....
Miejsce i data

.....
(Imię, nazwisko, podpis, pieczęć)*

* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.

Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym, do Zapytania ofertowego na „Produkcję odzieży promocyjnej z oznakowaniem oraz z dostawą”

OŚWIADCZENIE

Ja, niżej podpisany/a przystępując do Zapytania ofertowego, oświadczam o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
Miejsce i data

.....
(Imię, nazwisko, podpis, pieczęć)*

* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.