

ZAPYTANIE OFERTOWE

z dnia 30.08.2019r.

ZAMAWIAJACY

Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego

ul. Smulikowskiego 4

00-389 Warszawa

KRS: 0000233381

NIP: 952-19-67-784

Regon: 140126729

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

1. Nazwa nadana zamówieniu przez Zamawiającego:

"Promocja wołowiny wysokiej jakości QMP w punktach sprzedaży - identyfikacja oraz branding kampanii"

2. Rodzaj zamówienia: zapytanie ofertowe

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Zamówienie organizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego realizowane będzie w ramach zadania pt. "Promocja wołowiny wysokiej jakości QMP w punktach sprzedaży". Przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego jest opracowanie identyfikacji oraz brandingu w kampanii promocyjnej QMP w punktach sprzedaży zgodnie z poniższym OPISEM PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA.

4. Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: nie, oferta nie może obejmować częściowego zamówienia.

5. Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej: nie, Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

6. Termin realizacji zamówienia: 16.10.2019r.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Idea i cele kampanii:

Głównym celem według Strategii Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego jest podniesienie konkurencyjności polskiej wołowiny.

Promocja w punktach sprzedaży ma następujące cele szczegółowe:

- Bezpośrednie zachęcanie konsumentów do częstego kupowania wołowiny z certyfikatem jakości QMP;
- Budowanie pozytywnego wizerunku mięsa wołowego wysokiej gwarantowanej jakości QMP;
- Kreowanie mody na wołowinę produkowaną w krajowym systemie jakości QMP;
- Edukacja nt. możliwości wszechstronnego kulinarnego zastosowania wołowiny QMP – różnorodność przepisów i dań z różnych partii tuszy;
- Upowszechnienie wiedzy na temat systemu QMP oraz zalet wołowiny produkowanej w systemie QMP;

Kampania będzie realizowana w punktach sprzedaży w całej Polsce. Sieci i sklepy zainteresowane promocją otrzymają pakiet materiałów informacyjno-promocyjnych dla swoich klientów. Kolejnym działaniem dopełniającym promocję w punktach sprzedaży będzie organizacja serii eventów z doradcami, którzy będą promować certyfikowaną wołowinę. Konsumenty będą mogli uzyskać informacje, które elementy wybrać, jak je przyrządzić, jakie są walory zdrowotne wybranych elementów wołowych. Klienci będą "wciągani" do kampanii poprzez ciekawie opracowane akcje ambientowe zainicjowane przez promotorów oraz materiały POS (nowoczesne środki komunikacji które zainicjują zachowanie konsumenta w punkcie sprzedaży aby zmaksymalizować skuteczność zadania). Cała promocja będzie wspierana reklamą internetową kierującą do punktów sprzedaży, w których realizowana będzie promocja.

Spożycie mięsa wołowego w Polsce jest niskie i wynika m.in. z braku dostępności produktu wysokiej jakości. Wołowina produkowana w standardzie QMP zapewnia wysoką jakość produktu, który kontrolowany jest na każdym etapie jego wytwarzania, co odróżnia ją od dominującej na Polskim rynku wołowiny niższej jakości. Znak QMP gwarantuje konsumentowi produkt o odpowiednich cechach organoleptycznych i pochodzącego z monitorowanych i sprawdzonych źródeł.

Zalecenia:

- wykorzystane do zdjęć porcje mięsa powinny cechować się niską zawartością tłuszczu okrywowego
- tłuszcz śródmięśniowy (cienkie białe „żyłki” wewnątrz mięśnia) jest cechą akceptowalną i pożądaną
- porcje surowego mięsa powinny mieć barwę od czerwonej do żywobordowej
- zaleca się unikania zdjęć porcji zawierających widoczne kości oraz krew

GRUPY ODBIORCÓW KAMPANII

Grupą docelową są konsumenci, którym zależy na produkcie wysokiej jakości, którzy chcą mieć gwarancje dobrego, powtarzalnego produktu. Mieszkańcy większych miast, lubiący eksperymentować w kuchni. Grupa główna: 30+, o dochodach na poziomie średniej krajowej.

Drugą grupą jest handel, który chce zdobywać klientów poprzez produkty wysokiej jakości. Przedstawiciele sieci handlowych, detaliści, sprzedawcy.

DZIAŁANIA STANOWIĄCE PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Oferta składana przez Wykonawcę powinna obejmować koncepcję kreatywną brandingu promocji, powinna zawierać także wycenę stworzenia systemu do komunikacji w internecie oraz szczegółową wycenę poszczególnych prac kreatywnych które mają być zrealizowane w ramach brandingu kampanii promocyjnej w punktach sprzedaży.

Koncepcja kreatywna powinna zawierać:

- logo kampanii
- hasła przewodnie kampanii
- 3 key visuale kampanii
- opis koncepcji - jakie główne komunikaty będą przekazywane poprzez ten branding, w jaki sposób kampania pomoże ugruntować w świadomości konsumenta pozytywny wizerunek wołowiny z certyfikatem jakości QMP

Wycena powinna zawierać także stworzenie systemu do komunikacji w internecie (opracowanie haseł reklamowych oraz języka komunikacji, opracowanie modelu lejka, który

docelowo sprowadzi użytkownika do społeczności, przygotowanie angażującego contentu dla mediów społecznościowych - kontrola jakości wizualnej oraz tworzenie świeżego contentu - zestaw wytycznych dla realizujących kampanię w mediach społecznościowych).

Wycena powinna zawierać cenę przygotowania brandbooka kampanii, projektów graficznych oraz wizualizacji następujących materiałów informacyjno-promocyjnych:

- projekt notesu
- projekt teczki ofertowej
- projekt smyczy
- projekt długopisu
- projekt torby termicznej
- projekt kubka
- projekt kubka termicznego
- projekt brelok
- projekt wlepa
- projekt badge
- projekt magnesu na lodówkę
- fashion look (stroje dla prowadzących akcje informacyjne w sklepach dziewczyna i chłopak - koszule, czapki etc.), stylowa czapka zimowa, torba na ramię/worek, fartuch kucharski
- projekt prezentacji w formie jednominutowej animacji wyjaśniającej zasady działania systemu QMP
- projekt roll up'a promocyjnego
- projekt ścianki promocyjnej
- projekt standu promocyjnego
- projekty zestawu materiałów POS (plakat, shelfliner, wobblers, stojak na broszury, display sklepowy na broszury, broszura informacyjna dla konsumentów)
- projekty zestawu grafik do social media Facebook, Instagram - szablony stylizacji postów, zdjęcia w tle, zdjęcia profilowe

TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:

Termin wykonania przedmiotu zamówienia: od 16.09.2019 do 16.10.2019r.

OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

- 1) Postępowanie prowadzone jest na podstawie przepisów ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. z 2014 r. poz. 121) art. 70¹-70⁵
- 2) Postępowanie prowadzone zostanie jednoetapowo i obejmie:
 - a) Opublikowanie zaproszenia do składania ofert
 - b) Komisyjne otwarcie ofert
 - c) Ocenę złożonych ofert
 - d) Wybór najkorzystniejszej oferty
- 3) Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej
- 4) Postępowanie prowadzi się w języku polskim
- 5) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych
- 6) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych
- 7) Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia części zamówienia podwykonawcom
- 8) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub wydłużenia terminów o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów.
- 9) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia postępowania bez wyboru żadnej oferty bez podawania przyczyny.
- 10) Niniejsze postępowanie w trybie zapytania ofertowego nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I PODSTAWY WYKLUCZENIA

- 1) O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy:
 - a) nie posiadają wykluczenia
 - b) spełniają warunki udziału w postępowaniu
- 2) Ocena spełnienia warunków przeprowadzona będzie w oparciu o złożone przez Oferentów oświadczenia i inne dokumenty.
- 3) W postępowaniu przetargowym mogą brać udział Oferenci spełniający następujące warunki formalno-prawne:
 - a) Posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2013 r., poz. 672 z późn. Zm.);
 - b) Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie umowy;
 - c) Dysponują odpowiednim potencjałem ludzkim;
 - d) Dysponują odpowiednim potencjałem technicznym

- e) Nie podlegają wykluczeniu z procedury
- 4) Z niniejszej procedury wyklucza się:
 - a) Oferentów, w stosunku, do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Oferentów, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli poprzez likwidację majątku upadłego;
 - b) Oferentów, którzy złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania.

OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy sporządzić na załączonym druku „Formularz ofertowy” dla całości zamówienia (Załącznik 1) w formie pisemnej w języku polskim, który powinien zostać podpisany przez osoby* upoważnione. Brak poprawnie wypełnionego załącznika skutkuje odrzuceniem oferty.
2. Do oferty należy dołączyć wszystkie wymagane Załączniki, które powinny zostać podpisane przez osoby upoważnione*. Brak jakiegokolwiek, poprawnie wypełnionego załącznika skutkuje odrzuceniem oferty.
3. Każdy z Oferentów ma prawo do złożenia jednej oferty na całość zamówienia. Złożenie dwóch ofert na zamówienie skutkować będzie odrzuceniem Wykonawcy w zamówieniu.
4. Wszystkie dokumenty w tym kopie dokumentów muszą być podpisane, poświadczone za zgodność przez osobę podpisującą ofertę (osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy).
5. Osoba podpisująca ofertę z załącznikami musi być osobą upoważnioną – za osobę/ osoby upoważnioną/e uznaje się osobę/y figurującą/e w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.
6. Wymaga się, aby dokumenty składające się na ofertę miały strony ponumerowane oraz były połączone w sposób trwały.
7. Wszystkie miejsca, w których Oferent naniósł zmiany powinny być podpisane przez osobę uprawnioną do składania oświadczeń woli w imieniu Oferenta.
8. Do oferty należy dołączyć dokumenty potwierdzające posiadanie statusu przedsiębiorcy tj.:
 - a) aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu do składania ofert;

- b) aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze składkami do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert;
- c) aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze zobowiązaniami do Urzędu Skarbowego, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert.

9. Oferta powinna zawierać:

- I. Opis koncepcji kreatywnej brandingowej promocji
- II. Wycenę stworzenia systemu do komunikacji w internecie
- III. Szczegółową wycenę poszczególnych prac kreatywnych

MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy dostarczyć do zamawiającego osobiście lub drogą elektroniczną (joanna.radziwonowicz@pzpbm.pl).
2. Ofertę dostarczaną osobiście należy umieścić w zamkniętej, nieprzejrzystej kopercie, zawierającej nazwę wykonawcy, oznaczonej:

Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego

ul. Smulikowskiego 4, 00-389 Warszawa

"Promocja wołowiny wysokiej jakości QMP w punktach sprzedaży - identyfikacja oraz branding kampanii"

Nie otwierać - dostarczyć do rąk Przewodniczącego Komisji

3. Oferent może zwrócić się do Zamawiającego w formie elektronicznej o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Ze strony zamawiającego uprawnionym do udzielania wyjaśnień jest Pani Joanna Radziwonowicz adres email: joanna.radziwonowicz@pzpbm.pl
4. Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty.
5. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
6. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
7. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
8. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: www.pzpbm.pl

TERMIN

Ofertę należy złożyć do dnia 16.09.2019r. do godz. 10:00.

Ważność oferty cenowej 7 dni od wyznaczonego terminu złożenia oferty.

SPOSÓB WYBORU OFERTY

Dnia 16.09.2019r. do godziny 15.00 Zamawiający przeprowadzi analizę złożonych ofert.

Wybór i ogłoszenie zwycięzcy niniejszego postępowania ofertowego nastąpi 16.09.2019r. do godziny 16.00. Zwycięzca zostanie poinformowany mailowo o wyborze jego oferty.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany powyższych terminów bez uprzedzenia i bez podania przyczyn.

OCENA OFERT:

1. Złożone oferty zostaną ocenione pod względem stawianych im warunków udziału w postępowaniu określonym w Zapytaniu.
2. W przypadku gdy oferta nie spełni któregokolwiek z warunków udziału w postępowaniu (brak formularza ofertowego oraz załączników, brak podpisów osób upoważnionych do reprezentowania Wykonawcy) niniejszego zapytania ofertowego – oferta zostanie odrzucona. Z tytułu odrzucenia oferty, Oferentom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu. Oferty oceniane będą punktowo. Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta wynosi łącznie 100 pkt.
3. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty spełniającej kryteria formalne Zamawiający będzie kierować się kryteriami oceny oferty:

KRYTERIUM	MAX. LICZBA PUNKTÓW
1. CENA (szczegółowa wycena projektów oraz wycena opracowania systemu komunikacji w internecie)	40
2. JAKOŚĆ KONCEPCJI KREATYWNEJ	60

1.1. **CENA** - w tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów wg poniższego wzoru. Oferent, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 40 punktów, natomiast pozostali Oferenci odpowiednio mniej punktów według wzoru zamieszczonego poniżej:

$$C = \frac{C \text{ min}}{C_x} \times 40 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów za kryterium „cena”;

C min – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert;

Cx – cena oferty badanej.

1.2. **JAKOŚĆ KONCEPCJI** - w tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (**maksymalnie 60 pkt**) w oparciu o następujące kryteria:

Kryterium - ocena estetyki, kreatywności oraz trafności pomysłów	Skala ocen
Logo kampanii	0 - 20
Hasła przewodnie kampanii	0 - 10
3 key visuelle kampanii	0 - 10
Opis koncepcji - jakie główne komunikaty będą przekazywane poprzez ten branding, w jaki sposób kampania pomoże ugruntować w świadomości konsumenta pozytywny wizerunek wołowiny z certyfikatem jakości QMP	0 - 20

WYBÓR I OGŁOSZENIE ZWYCIĘZCY:

1. Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie oferta, która otrzyma największą liczbę punktów.
2. Zamawiający jest uprawniony do wyboru kolejnej, najkorzystniejszej oferty w przypadku gdyby wybrany Wykonawca, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą odmówił podpisania umowy lub gdyby podpisanie umowy z takim Oferentem stało się niemożliwe z innych przyczyn.
3. Wybór i ogłoszenie wybranego Oferenta nastąpi w terminie: 16.09.2019 roku

4. Zamawiający poinformuje Oferentów, którzy złożyli oferty o wyborze najkorzystniejszej oferty w zamówieniu. Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą zostanie powiadomiony odrębnie o formalnościach niezbędnych do zawarcia umowy. Informacja zostanie przekazana drogą elektroniczną.

5. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

ZAŁĄCZNIKI

1. Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy dla zamówienia.
2. Załącznik nr 2 - Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym.

Załącznik nr 1

do Zapytania ofertowego pt. "**Promocja wołowiny wysokiej jakości QMP w punktach sprzedaży - identyfikacja oraz branding kampanii**" z dnia 30.08.2019r.

Formularz ofertowy

Nazwa i adres oferenta:

.....
.....
.....
.....

Numer telefonu:

e-mail:

NIP.....

REGON

W odpowiedzi na Zapytanie ofertowe 1. Oświadczamy, że oferujemy wykonanie zamówienia w określonej kwocie:

Lp.	Podmiot zamówienia	ilość	Cena netto	Cena brutto
1	opracowanie identyfikacji oraz branding w kampanii promocyjnej QMP w punktach sprzedaży	1		
Razem:				

2. Szczegółowy opis koncepcji realizacji zamówienia stanowi załącznik do niniejszej oferty.

3. Oświadczamy, że powyższa cena zawiera wszystkie koszty jakie poniesie Zamawiający w związku z realizacją zamówienia w przypadku wyboru niniejszej oferty.

4. Oświadczamy, że wykonamy całość przedmiotu zamówienia w terminie określonym w zapytaniu ofertowym.

5. Jednocześnie oświadczamy, że:

✓ posiadamy status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej;

✓ znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej poprawną i terminową realizację zamówienia;

✓ posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie zapewniające poprawną i terminową realizację zamówienia;

✓ dysponujemy odpowiednim potencjałem ludzkim zapewniającym poprawną i terminową realizację zamówienia;

✓ dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym gwarantującym poprawną i terminową realizację zamówienia;

✓ nie podlegamy wykluczeniu z procedury;

✓ akceptujemy warunki uczestnictwa w postępowaniu, określone w zapytaniu ofertowym.

.....
Miejsce i data

.....
(Imię, nazwisko, podpis, pieczęć)*

* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.

Załącznik nr 2.

Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym,
do Zapytania ofertowego pt. **"Promocja wołowiny wysokiej jakości QMP w punktach
sprzedaży - identyfikacja oraz branding kampanii"** z dnia 30.08.2019r.

OŚWIADCZENIE

Ja, niżej podpisany/a przystępując do Zapytania ofertowego, oświadczam o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- A. uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- B. posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji;
- C. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- D. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
Miejsce i data
pieczętka)*

.....
(Imię, nazwisko, podpis,

* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.